

Tulevaisuustyöryhmä

TULEVTR 21.08.2024 § 3
120/00.02.16/2024

Puheenjohtaja toivotti osallistujat tervetulleiksi ja avasi työryhmän kokouksen klo 17.15.

Kokouksen aiheena oli liiketoimintajohtajan valmisteleva markkinointi- ja viestintäsuunnitelma, jonka käsittely aloitettiin valmistelijan lyhyellä alustuksella. Suunnitelman pohjana on käytetty kunnan vanhaa suunnitelmaa. Alustuksen jälkeen käytiin yleiskeskustelu, jossa nostettiin esille seuraavat asiat:

- suunnitelmaan toivottiin lisättäväksi yksityiskohtaisempi aikataulutus eri toimenpiteille, vuosikelloa pidettiin tähän toimivana ratkaisuna
- todettiin, että paikoitellen vanha pohja näkyy ja pyritään uudessa suunnitelmassa vieläkin paremmin tuomaan esille, että viestintä on nykyään mobiilia ja kaksisuuntaista
- englanninkieliseen viestintään pitää panostaa nykyistä enemmän, koska kunnassa on nykyään paljon erityisesti ukrainalaisia ja koska potentiaalisessa uudessa työvoimassa on paljon muita kuin pelkästään suomenkielisiä
- se, että jokaisen (työntekijän, luottamushenkilön, asukkaan) viestinnällä Säskylästä on merkitystä haluttiin suunnitelmaan selvemmin näkyviin
- kunta on kuntalaisia varten, mitä meillä jo on ja mitä meillä on tarjottavana, pitäisi pystyä viestimään
- kotisivujen uudistamista käyttäjälähtöisemmiksi pidettiin tärkeänä. Nykyiset sivut koettiin hallinnon näköisiksi
- keskustan tuloristeyksien kehittämistä esimerkiksi kukkaistutuksin tai muunlaisella katseenvangitsijalla koettiin myös osaksi markkinointia ja kuntakuvaa
- markkinointia pitää tehdä myös nykyisten asukkaiden pitämiseksi eikä pelkästään yritetä hankkia uusia
- vastuuta somepäivitysten tekemisestä voisi jakaa nykyistä laajemmalle joukolle ja sopia päivitysvuoroista kuukausi- tai viikkotasolla
- nettisivuille toivottiin yleistä palautekanavaa, jollainen sieltä jo löytyykin etusivun alalaidasta

Tämän jälkeen käytiin suunnitelma läpi luku luvulta ja siihen esitettiin seuraavia tarkennuksia ja lisäyksiä.

Luku 1 Johdanto

- Haluttiin nostaa johdantoon näkyville historia ja erityisesti Pyhä Henrik ja Lalli sekä Säskylän teollinen alkua (myllynkivet)
- Kattava laajakaistaverkko, vihreän energian hankkeet ja monipuolinen alkutuotanto mukaan kuntakuvaa vahvistaneisiin tekijöihin
- Vetovoiman lisäksi markkinoinnilla luodaan myös pitovoimaa

Luku 2 Tavoitteet

- Muutettiin Lounais-Suomi Länsi-Suomeksi tunnettavuuden laajentamisen kohdealueena
- Kuntakuvan vahvuuksiin lisättiin puhdas pohjavesi

Luku 3 Ulkoinen viestintä

- Lisättiin yhdeksi keinoksi asukaskyselyt ja -illat
- Lisättiin viraston infotaulut osaksi suunnitelmaa
- Lisätiin maksettu verkkomainonta osaksi keinovalikoimaa

Lisättiin kokonaan uusi luku Keinot luvuksi 8

- Lukuun lisätään vuosikello sekä käytettävät kanavat

Lopuksi keskusteltiin tulevista kokouksista ja teemoista. Järjestetään tulevaisuusilta, johon kutsutaan hallitus, valtuusto ja johtoryhmä. Alustajaksi pyritään saamaan tulevaisuustutkija Ilkka Halava. Toinen työryhmää kiinnostava teema on bio- ja kiertotalous, jota käsittelevään kokoukseen etsitään myös asiantuntijaa alustajaksi. Hyviä ehdotuksia voi esittää puheenjohtajalle tai sihteerille.

Seuraava kokous lokakuun puolivälissä. Sihteeri luo kyselyn sopivasta kokousajankohdasta.

=====