

## Yritystoiminnan ja markkinoinnin ajankohtaiskatsaus / markkinointi- ja viestintäsuunnitelma

KHALL 11.11.2024 § 192  
1221/07.04/2024

Liiketoimintajohtaja on valmistellut liitteenä olevan markkinointi- ja viestintäsuunnitelman. Suunnitelma on käsitelty tulevaisuustyöryhmän kokouksessa 21.8.2024, jonka aloitteesta suunnitelman johdantoon nostettiin näkyville historiaa, erityisesti Piispa Henrik ja Lalli sekä Säskylän teollinen alkua. Lisäksi suunnitelmaan lisättiin maininnat kattavasta laajakaistaverkosta, vihreän energian hankkeista, monipuolisesta alkutuotannosta, puhtaasta pohjavedestä, asukaskyselyistä ja -illoista, viraston infotauluista sekä maksetusta verkkomainonnasta. Tulevaisuustyöryhmän aloitteesta suunnitelmaan lisättiin kokonaan uusi luku: "Keinot tavoitteiden saavuttamiseksi". Suunnitelma on käsitelty kunnan johtoryhmässä 30.10.2024, jonka aloitteesta vuosikelloon lisättiin Ruokamessut.

Ajankohtaisia asioita syksyllä ovat olleet mm. TE-palveluiden siirtyminen kuntiin, maakuntakaavan valmistelu, sotekiinteistöjen tuleva yhtiöittäminen sekä varautumiseen liittyvät asiat.

Yrityskäyntien lisäksi liiketoimintajohtaja on tavannut seuraavia sidosryhmiä ym. syksyn aikana: Maakunnan yhteistyöryhmä (MYR), Kokemäen valtuusto, Satakunnan Yrittäjät, yläkoulun ja lukion valinnaisia yrittäjyysopintoja suorittavat opiskelijat, Rauman kauppakamarin Pyhäjärvivaliokunta, Satakunnan ELY-keskus, Etelä-Satakunnan kuntien elinkeinotoimijat, Pyhäjärven Nuorkauppakamari, Satakunnan yrityspalvelutoimijat, Alasatakunta, Uusyrityskeskus Enter ja Satakunnan yritysikasvatusverkosto.

Syksyllä on järjestetty Taiteiden yö -tapahtuma, Säskylä 155 vuotta -juhla, Ruokamessut, Buy Night ostostapahtuma ja yrittäjien After work -tapahtumia Katismaan Saarella. Perinteinen joulupukkijuoksu järjestetään 30.11.2024.

Liiketoimintajohtajan ja kunnanjohtajan yhteistyönä on jatkettu uusien yritysten tavoittelua ja olemassa olevien yritysten edellytysten tukemista. Työn tukena on ollut kunnan koko johtoryhmä, työssä on hyödynnetty valmiita verkostoja, sekä samalla verkostoja on pyritty laajentamaan.

Kuntamarkkinointia on tehty lehdissä ja somessa tonteista, työvoimapalveluiden siirrosta, tapahtumista ja harrastusmahdollisuuksista. Joulupukkijuoksuun liittyen tehtiin Googlen display-kampanja, joka alkoi 1.11.2024. Porin prikaatissa aloittaneet uudet luutnantit käytiin henkilökohtaisesti toivottamassa tervetulleiksi töihin Säskylään. Yhteistyössä Säskylän talojen kanssa tarjotaan asuntoa lopputyötä tekeville korkeakouluopiskelijoille.

Liiketoimintajohtajaa kuullaan kokouksessa asiantuntijana.

Esityslistan liitteenä markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2024.

Lisätietoja

Liiketoimintajohtaja Matti Koivisto, puh. 044 0125 863

Esittelijä

Kunnanjohtaja Teijo Mäenpää

Päätösehdotus

Kunnanhallitus käsittelee ja merkitsee tiedoksi markkinointi- ja viestintäsuunnitelman sekä liiketoimintajohtajan ajankohtaiskatsauksen.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Liiketoimintajohtaja Matti Koivistoa kuultiin asiantuntijana tässä pykälässä.

=====