Elinvoimaryhmän kokous

ELINVOI 6.10.2026 § 5
1233/00.02.19/2025

1. Kokouksen avaus

   Puheenjohtaja avasi kokouksen klo 8.03.

2. Yrittäjien kuntabarometrin tulokset

   Viime kokouksessa käytiin laajasti läpi kuntabarometrin tuloksia. Sen jälkeen on uutisoitu, että Suomen Yrittäjät muuttaa Kuntabarometri-tutkimuksen toteutustapaa tutkimuksen luotettavuuden vahvistamiseksi. Vuoden 2026 kyselyssä käytössä ollut avoin vastauslinkki mahdollisti useiden vastausten lähettämisen saman tahon toimesta. Raumalla ja Liedossa havaittujen poikkeavien tulosten tarkemmassa selvityksessä ilmeni, että samoista IP-osoitteista ja taustajärjestelmistä oli lähetetty huomattava määrä vastauksia.

   Jatkossa avoimista vastauslinkeistä luovutaan ja kysely toteutetaan yrityskohtaisilla vastauslinkeillä siten, että kukin yritys voi vastata kyselyyn vain kerran. Muutoksen arvioidaan vähentävän vastausten kokonaismäärää, mutta Suomen Yrittäjien mukaan vastaajamäärän odotetaan edelleen olevan riittävä luotettavien kuntakohtaisten tulosten tuottamiseen.

   Muutos parantaa Kuntabarometrin tulosten luotettavuutta ja vertailukelpoisuutta sekä vähentää mahdollisuutta vaikuttaa tuloksiin keinotekoisesti useilla vastauksilla.

3. Säkylän takuun puolivuotiskatsaus

   Säkylän takuu -kampanjan ensimmäiset kuusi kuukautta ovat olleet erittäin positiiviset. Kampanja on saanut laajaa valtakunnallista, alueellista ja paikallista medianäkyvyyttä, jonka potentiaalinen tavoittavuus on ollut noin 2,6 miljoonaa henkilöä. Kampanjasivustolla on ollut 4 242 uutta käyttäjää ja sosiaalisen median julkaisut ovat tavoittaneet yhteensä noin 185 000 henkilöä. Kampanja on tuonut positiivista tulevaisuudenuskoa Säkylään.

   Tukimuodoista merkittävimpiä ovat olleet työn perässä muuttaville tarjottava kuuden kuukauden maksuton asuminen, jonka kautta Säkylään on muuttanut 20 henkilöä, sekä alle kouluikäisten lasten 500 euron lahjakortti, joka on myönnetty 239 lapselle 247 tukikelpoisesta lapsesta. Korkeakouluopiskelijoiden tukeen on saatu peräti 40 hakemusta. Lisäksi hakemuksia on saatu asunnon ostamiseen tai rakentamiseen, lukiolaisten asumiseen, vauvoille, muuttaville lapsiperheille ja senioreille sekä kansalaisopiston kurssitukeen.

   Säkylän pitkään jatkunut negatiivinen väestökehitys on kääntynyt viimeisen 12 kuukauden tilastotietojen perusteella positiiviseksi. Kokonaisnettomuutto on ollut +65 henkilöä, josta kuntien välisen nettomuuton osuus on +52 ja nettomaahanmuuton +13 henkilöä. Myös syntyneiden määrä on kasvanut: tammi–elokuussa 2026 Säkylässä syntyi 26 lasta, kun koko vuonna 2025 syntyneitä oli 18.

Säkylä sijoittuu kokonaisnettomuutossa valtakunnallisesti sijalle 44. Omassa kuntaryhmässään Säkylä kuuluu viimeisen 12 kuukauden tietojen perusteella Suomen kuuden eniten kasvaneen maaseutukunnan joukkoon. Kehitys on merkittävä myös suhteessa Satakunnan pitkään jatkuneeseen muuttotappioon.

Myönnettyjen ja haettujen tukien yhteissumma on tähän mennessä 240 535 euroa, josta alle kouluikäisten lasten lahjakorttien osuus on 119 500 euroa ja työn perässä muuttavien asumistuen 85 823 euroa. Useiden tukimuotojen hakuaika jatkuu vuoden loppuun ja lahjakortit jaetaan tammikuussa 2027, joten kampanjan ensimmäisen vuoden kokonaisvaikuttavuutta voidaan arvioida tarkemmin alkuvuodesta 2027. Karkeasti yleisellä tasolla voidaan arvioida, että mikäli nettomuuton positiiviset luvut säilyvät pidempään samalla tasolla, kasvavat kunnan verotulot jopa yhtä paljon kuin mitä kampanjan kannustimiin käytetään rahaa.

4. Kotitehtävä: Jokainen miettii yhden viestintään liittyvän ongelman ja siihen ratkaisun.

Keskustelussa nousivat esiin erityisesti seuraavat kehittämisideat:

Positiivisen Säkylä-kuvan vahvistaminen sosiaalisessa mediassa. Pohdittiin, miten Säkylän positiivisia asioita voitaisiin tuoda esiin kiinnostavasti ja tavoittaa uusia kohderyhmiä. Pelkän kunnan oman viestinnän sijaan tarvitaan yhteisöllistä tekemistä ja eri toimijoiden yhteistyötä. Esimerkkinä nostettiin yritysten ja muiden paikallisten toimijoiden yhdessä järjestämä urheilu- tai ulkoilupäivä, johon voitaisiin yhdistää paikallisten palveluntarjoajien, kuten pyörä- ja kanoottivuokraajien, palveluita sekä tapahtuman yhteistä somenäkyvyyttä.

Nuorten hyödyntäminen lukiomarkkinoinnissa. Säkylän seudun lukion sometiimiä voitaisiin hyödyntää nykyistä vahvemmin lukion markkinoinnissa ja erityisesti nuorten kohderyhmien tavoittamisessa.

Perinteisten viestintäkanavien hyödyntäminen. Kaiken viestinnän ei tarvitse olla sähköistä. Tietyissä tilanteissa esimerkiksi henkilökohtainen kirjekutsu voi olla sähköpostia vaikuttavampi ja erottuvampi tapa tavoittaa vastaanottaja.

Asukaslehden mahdollisuudet. Keskusteltiin mahdollisuudesta julkaista Säkylän asukaslehti esimerkiksi kerran vuodessa tai erityisinä juhlavuosina. Jakelu voitaisiin ulottaa myös vapaa-ajan asukkaille. Lehden toteutukseen voitaisiin tuoda yhteisöllinen toimintamalli, jossa kunnan lisäksi yhdistykset, yritykset ja muut paikalliset toimijat osallistuisivat sisällöntuotantoon.

Jatketaan aiheen parissa seuraavassa kokouksessa.

5. Muut asiat

   Keskusteltiin yritysklustereista ja niiden tarjoamista mahdollisuuksista Säkylälle. Klusterimainen yhteistyö voisi koota saman tai toisiaan täydentävien toimialojen yrityksiä yhteisten tavoitteiden, liiketoimintamahdollisuuksien ja kehittämistarpeiden ympärille. Säkylässä luontevia lähtökohtia yritysklustereille voisivat olla erityisesti elintarviketeollisuus ja alkutuotanto, metalli- ja teknologiateollisuus sekä turvallisuus- ja puolustusalaan liittyvä yritystoiminta.

   Yritysten väliset klusterit voisivat lisätä paikallista yhteistyötä ja alihankintaa, synnyttää yhteisiä tuote- ja palvelukokonaisuuksia sekä mahdollistaa suurempiin tarjouskilpailuihin ja hankkeisiin osallistumisen yhdessä. Samalla yhteistyö voisi edistää tiedon ja osaamisen jakamista, yhteisiä investointeja ja kehittämishankkeita sekä uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamista. Vahvat yritysverkostot voisivat myös houkutella alueelle uusia yrityksiä, jotka täydentävät olemassa olevia arvoketjuja.

   Keskusteltiin lisäksi, että Säkylään voisi syntyä uutta alihankinta-tyyppistä yritystoimintaa listaamalla nykyisten yritysten tarvitsemia palveluita. Esiin nousivat esimerkiksi puupakkaukset ja prototyyppien rakentamiseen keskittyvä metallipaja.

   Seuraava kokous pidetään ti 1.12. klo 8-10, tarjolla glögiä ja joulutorttua.

6. Kokouksen päättäminen

   Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 9.30.

======